

Retouradres: Postbus 9100, 2300 PC Leiden

Aan de Rekenkamer Leiden & Leiderdorp

Bezoekadres

Postadres

Telefoon

E-Mail

Website

Gemeente Leiden

Stadhuis

Stadhuisplein 1

Postbus 9100

2300 PC Leiden

14071

www.leiden.nl/gemeente

Datum 17 juli 2025

Onderwerp Bestuurlijke reactie Rekenkameronderzoek Citymarketing Leiden

Contactpersoon Tom van Dalen

Doorkiesnummer 14071

Aan de Rekenkamer Leiden & Leiderdorp,

Het college heeft kennisgenomen van de rekenkamerbrief en het bijbehorende feitenrapport over citymarketing in Leiden. De stukken bieden een overzicht van de ontwikkeling van citymarketing via Leiden&Partners, en bevatten aanbevelingen voor verbetering en doorontwikkeling. Tijdens het hoor en wederhoorproces heeft hierover op constructieve wijze uitwisseling plaatsgevonden.

Algemeen beeld

Het college herkent in hoofdlijnen de constatering dat citymarketing de afgelopen jaren professioneler is georganiseerd en dat Leiden&Partners een zelfstandige uitvoeringsrol vervult. Daarbij merkt het college op dat niet alle uitingen en typering in het rapport volledig worden herkend binnen de gemeentelijke organisatie. Er is de afgelopen jaren juist actief geïnvesteerd in de samenwerking en sturing op hoofdlijnen, ook in relatie tot de bredere ontwikkelingen binnen de bezoekerseconomie.

De typering van de gemeentelijke houding als 'liefdevolle verwaarlozing' wordt deels herkend in de praktijk, waarin ruimte is ontstaan voor wendbare uitvoering. Tegelijkertijd onderstreept het college dat deze benadering niet meer past bij de gewenste vorm van sturing en verantwoording van publieke middelen. Het college gaat daarom graag met de gemeenteraad in gesprek over de gewenste systematiek, de invulling van de gemeentelijke rol en de inzet van middelen richting de toekomst.

Het college benadrukt bovendien het belang van periodieke reflectie op samenwerking, verantwoording van publieke middelen en het gesprek over de maatschappelijke waarde van citymarketing. Dit raakt aan bredere beleidsvragen rond toerisme, evenementen, leefbaarheid en economische profilering.

Het college onderschrijft aanbeveling 2 (actieve beschikbaarstelling van jaarverslagen) en aanbeveling 3 (periodieke toelichting van Leiden&Partners aan de raad). Aanbeveling 1 (bundeling van financieringsstromen) wordt deels onderschreven; bij een toekomstige herziening van de UVOK of een opvolgende beschikking wordt expliciet gekeken naar betere samenhang in aansturing, rapportage en evaluatie. Aanbeveling 4 (beleidsmatige afbakening tussen citymarketing en evenementenbeleid) sluit grotendeels aan bij bestaand beleid, maar kan waar nodig betrokken worden bij de herijking van de visie bezoekerseconomie.

Reactie op aanbevelingen aan het college

1. Overweging tot bundeling van de financieringsstromen

De Rekenkamer stelt voor om de twee bestaande financieringsstromen aan Leiden&Partners — de bijdrage via het Ondernemersfonds (toeristenbelasting) en de subsidie via de uitvoeringsovereenkomst

(UVOK) — onder één regime te brengen. Het college begrijpt de wens tot vereenvoudiging en meer eenduidige aansturing, maar plaatst hier een kanttekening bij. De UVOK dient een ander doel en betreft subsidie voor specifieke taken zoals de VVV-brandstore, de Nacht van Ontdekkingen en organisatiekosten. Deze doelen zijn juridisch en beleidsmatig anders onderbouwd dan de inzet van toeristenbelastingmiddelen. De bestaande scheiding is daarmee functioneel. Bij de herziening van de UVOK of een opvolgende beschikking wordt wel expliciet gekeken naar betere samenhang in aansturing, rapportage en evaluatie.

2. Beschikbaarheid van jaarverslagen voor de raad

Het college onderschrijft het uitgangspunt van transparantie. Jaarverslagen van Leiden&Partners zijn formeel geen gemeentelijke documenten, maar producten van de organisatie zelf. Deze worden openbaar gepubliceerd via de website van Leiden&Partners, maar worden niet automatisch onder de aandacht gebracht van het college of de raad. Het college zal Leiden&Partners nadrukkelijk verzoeken deze verslagen voortaan jaarlijks actief beschikbaar te stellen aan zowel het college als de gemeenteraad, bijvoorbeeld in samenhang met relevante beleidsstukken zoals de visie bezoekerseconomie of toeristenbelastingtarieven. Dit versterkt de kaderstellende en controlerende rol van de raad.

Reflectie op aanbevelingen aan de raad (ter informatie)

3. Periodieke toelichting door Leiden&Partners

Het college ondersteunt dit voorstel. Een vaste, tweejaarlijkse toelichting van Leiden&Partners aan de raad — bijvoorbeeld in de commissie Werk en Middelen — biedt ruimte voor verdieping en dialoog over keuzes, beperkingen en resultaten van citymarketing.

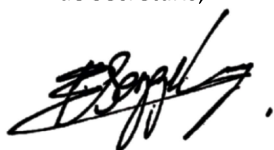
4. Onderscheid citymarketing en evenementenbeleid

Het college onderschrijft het belang van beleidsmatige afbakening. In Leiden bestaan reeds gescheiden beleidsdocumenten: de Visie Bezoekerseconomie (2021) en de Nota Evenementenbeleid (2023). Citymarketing richt zich op het aantrekken van bezoek (zakelijk, toeristisch, recreatief) en werkt daarbij promotioneel ook met evenementen, bijvoorbeeld via de Uitagenda. De feitelijke vergunningverlening, afwegingen rond leefbaarheid en ondersteuning van organisatoren vallen onder het evenementenbeleid. De verwevenheid tussen beide domeinen is dus deels functioneel. In de herijking van de visie bezoekerseconomie (voorzien in 2026) kan de raad desgewenst nadere richting geven aan de gewenste balans tussen levendigheid, aantrekkelijkheid en leefbaarheid.

Tot slot

Het college ziet de aanbevelingen uit het rapport als aanknopingspunten voor verdere verbetering van de samenwerking, afbakening van rollen en transparantie rondom citymarketing. Deze worden waar mogelijk meegenomen bij de herziening van de uitvoeringsovereenkomst met Leiden&Partners, bij beleidsdoorontwikkeling op het gebied van citymarketing en toerisme, en bij de herijking van de visie bezoekerseconomie. Het college blijft hierover met de gemeenteraad en betrokken partners in gesprek.

Burgemeester en Wethouders van Leiden,
de Secretaris, de Burgemeester,



Loco